

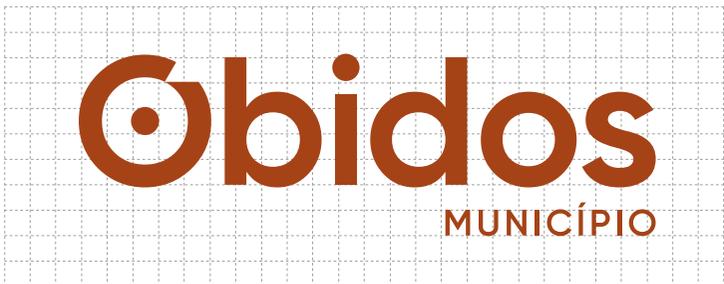
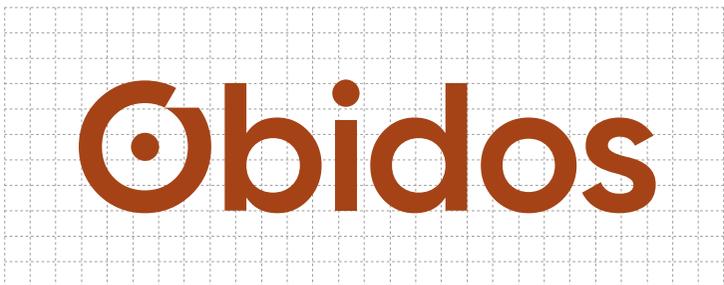
Manual de Marca



Óbidos

A logomarca Óbidos

Gira em torno de quem vive o pulsar da região nas suas múltiplas vertentes. Na sua construção previu-se a aplicação em momentos de comunicação distintos, respeitando a unidade simbólica e os valores da marca nas suas mais variadas dimensões. Circularidade. Envolvência. Abrangência. Proximidade. Movimento.



Assinatura

Em eventos promovidos ou apoiados pelo Município, deve sempre estar presente a assinatura, que deriva diretamente da *citybrand* mas cujo comportamento específico em cartazes, eventos, meios digitais, etc, deve ficar definido. Não deve haver distinção entre os apoios promovidos pelo Município diretamente ou pelas empresas municipais.

Município

De uso exclusivamente formal (documentos oficiais), torna-se necessário prever a derivação da marca que possa funcionar como logotipo da Câmara Municipal. Esta derivação não tem utilização em contexto promocional ou publicitário.

A logomarca "Obidos Criativa" é apresentada sobre uma grade cinza. O termo "Obidos" é em uma fonte sans-serif em negrito, com um ícone circular à esquerda que contém um ponto central e um anel. "Criativa" é em uma fonte serifada regular.A logomarca "Obidos Águas e Saneamento" é apresentada sobre uma grade cinza. O termo "Obidos" é em uma fonte sans-serif em negrito, com um ícone circular à esquerda que contém um ponto central e um anel. "Águas e Saneamento" é em uma fonte serifada regular, com "Águas" na linha superior e "e Saneamento" na linha inferior.

Empresas Municipais

A logomarca da única empresa municipal existente ou de outras a serem criadas, deve derivar diretamente da *citybrand*, com adaptação semelhante (apenas para os mesmos efeitos formais) à adotada para o Município.

Serviços

O que se deriva aqui são serviços com algum grau de autonomia de comunicação ou com necessidade de *frontdesk*.



Assinatura Internacional

Utilização em contexto promocional ou publicitário fora do país.

Assinatura

Obidos

Município

Obidos
MUNICÍPIO

Empresas Municipais

Obidos Criativa

Serviços

Obidos Águas
e Saneamento

Assinatura Internacional

Obidos
PORTUGAL

Regras de Utilização

- Dimensão Mínima
- Área de proteção
- Localização da logomarca
- Cor
- Comportamentos cromáticos
- Família tipográfica

The logo consists of a stylized 'O' with a dot in the center, followed by the word 'bidos' in a bold, sans-serif font.

75 mm de largura

The logo consists of a stylized 'O' with a dot in the center, followed by the word 'bidos' in a bold, sans-serif font.

50 mm de largura

The logo consists of a stylized 'O' with a dot in the center, followed by the word 'bidos' in a bold, sans-serif font.

30 mm de largura

The logo consists of a stylized 'O' with a dot in the center, followed by the word 'bidos' in a bold, sans-serif font.

15 mm de largura

Dimensão Mínima

Quando necessário, a logomarca pode diminuir até 15 mm de largura em suportes impressos e 80 px na sua versão digital.

The logo consists of a stylized 'O' with a dot in the center, followed by the word 'bidos' in a bold, sans-serif font.

80 px de largura



Área de proteção

À volta da logomarca deve haver uma área de proteção, na qual não deve existir outro elemento gráfico.

Essa área de proteção corresponde ao quadrado B que deve ser 50% da área do quadrado A.



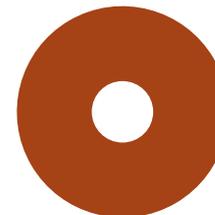


Localização da logomarca

A logomarca deve estar na zona inferior do suporte de comunicação, o mais à direita possível.

Caso não existam outras logomarcas, o seu posicionamento deverá ser o canto inferior direito.

Laranja Cobre



Pantone
1675 C

Quadricromia
C=25 M=80 Y=100 K=20

RGB
R=165 G=67 B=23

Cor

Uma cor quente para um território que sabe acolher.

Inspirada nas tonalidades cromáticas que compõem os vários elementos identificadores da região: a arquitetura, o património edificado, o sol, o calor humano.

Obidos

Comportamentos cromáticos

Estes comportamentos são os preferenciais no que respeita a fundos de cor, pois garantem um melhor reconhecimento da logomarca, dado que utilizam as suas cores institucionais.



Obidos

Obidos



Obidos

ABCDEF 01234
GHIJKLM 56789
NOPQRST !?()€#%
UYXWZ &,.;:*+<>

abcdefghijklmnopqrstuyxwz

Família tipográfica

A tipografia é um elemento crucial na construção de uma logomarca. Uma coerente utilização tipográfica resulta numa melhor associação e reconhecimento.

O tipo de letra deverá ser a Gilroy. Esta apresenta vários pesos desde o *Thin* ao *Heavy* o que permite uma hierarquia na informação.

Gilroy Thin
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789!?)€#% &,;:*+<>

Gilroy Thin Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789!?)€#% &,;:*+<>

Gilroy Ultra Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789!?)€#% &,;:*+<>

Gilroy Ultra Light Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789!?)€#% &,;:*+<>

Gilroy Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789!?)€#% &,;:*+<>

Gilroy Light Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789!?)€#% &,;:*+<>

Gilroy Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789!?)€#% &,;:*+<>

Gilroy Regular Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789!?)€#% &,;:*+<>

Gilroy Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789!?)€#% &,;:*+<>

Gilroy Medium Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789!?)€#% &,;:*+<>

Gilroy Semibold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789!?)€#% &,;:*+<>

Gilroy Semibold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?)€#% &,;:*+<>

Gilroy Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?)€#% &,;:*+<>

Gilroy Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?)€#% &,;:*+<>

Gilroy Extrabold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?)€#% &,;:*+<>

Gilroy Extrabold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?)€#% &,;:*+<>

Gilroy Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?)€#% &,;:*+<>

Gilroy Black Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?)€#% &,;:*+<>

Gilroy Heavy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?)€#% &,;:*+<>

Gilroy Heavy Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?)€#% &,;:*+<>

ABCDEF 01234
GHIJKLM 56789
NOPQRST !?()€#%
UYXWZ &,.;:*+<>

abcdefghijklmnopqrstuyxwz

Ambiente Microsoft Office®

O tipo de letra para utilizações em documentos oficiais e suportes digitais nas aplicações Microsoft Office® deverá ser a Arial.

